

Hasil Wawancara

Dengan : Bima Agung, ST (Key Informan)

Hari/ Tanggal : Kamis, 28 Juni 2018

Website

1. Sejak kapan website BJ dibuat?
 - Sejak tahun 2000
2. Kenapa website BJ dibuat?
 - Sesuai dengan kebutuhan dan perkembang zaman
3. Apa saja isi website BJ?
 - Program kerja, informasi tentang Pemerintahan Pemprov DKI, Perkonomian, Perkembang, Kesejahteraan, dsb.
4. Kenapa itu yang menjadi isi website BJ?
 - Karena memang website BJ merupakan website resmi milik Pemprov DKI, sehingga setiap isi dan konten yang ada dalam website pastinya akan membahas seputar Pemeritahan Provinsi Jakarta.
5. Siapa saja yang terlibat dalam mengisi website BJ?
 - PNS dan Non PNS.
6. Siapa yang menjadi sasaran dari website BJ?
 - Pastinya, warga DKI Jakarta dan stakeholder yang terkait.
7. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pengelolaan website?
 - Sering terjadi cekcok atau perbedaan pendapat pada saat rapat evaluasi rutin tim humas dan informasi publik, lalu minimnya Sumber Daya Manusia (SDM) dilihat dari segi skill dan manajerial dalam pengelolaan website.
8. Kenapa kendala itu bisa terjadi?
 - Karena memang pastinya humas dan informasi publik mempunyai banyak kepala dan masing-masing memiliki opini/perbedaan pendapat yang mengakibatkan apa yang sudah dibuat menjadi tidak sesuai dengan apa yang sudah direncanakan. Kalau masalah kurangnya SDM, untuk tenaga ahli khusus dalam pengelolaan website memang belum cukup memadai.
9. Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?

- Ya, seharusnya dalam menentukan atau merencanakan apapun yang sudah dibuat harus sesuai dengan apa yang menjadi keputusan bersama. Selain itu, memang harus menambah tenaga ahli khusus agar masalah yang terjadi dapat teratasi dengan baik.

Pemanfaatan untuk Publisitas

1. Apa pengertian anda tentang pemanfaatan website?
 - Suatu hal/cara yang dilakukan dalam memanfaatkan website agar website tersebut dapat menjadi suatu hal yang lebih berguna.
2. Apa yang dimaksud publisitas?
 - Menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui media tertentu.
3. Kenapa Bapak/Ibu memberikan pengertian seperti itu?
 - Karena memang latar belakang publisitas ialah agar masyarakat bisa paham dengan apa yang akan disampaikan oleh kita salah satunya dengan menyebarkan informasi melalui media website.
4. Apakah tujuan dari publisitas yang dilakukan?
 - Tujuannya agar memudahkan masyarakat khususnya masyarakat Jakarta dalam mengakses tiap informasi yang ada salah satunya seputar kegiatan Pemprov DKI
5. Kapan publisitas dilakukan?
 - Setiap saat pastinya, karena dalam website berita akan di update setiap hari.
6. Bagaimana mengemas publisitas melalui website?
 - Dengan memberikan berita-berita yang uptodate setiap harinya dengan begitu tujuan publisitas melalui website akan berhasil.
7. Apa yang diperhatikan dalam memanfaatkan website untuk publisitas?
 - Tentu saja dilihat dari informasi, target sasaran jangkauannya, tampilan, serta berapa banyak jumlah tayang frekuensi website.

Audiens

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang audiens/publik?
 - Sekumpulan orang atau masyarakat yang ada di Pemprov DKI maupun diluar DKI.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Ya tentu saja perlu, karena mereka (masyarakat sekitar Pemprov DKI) merupakan komunikan yang akan menerima informasi yang akan dipublikasikan.
3. Siapa saja sasaran audiens dari web BJ?
 - Tentu saja, sasaran audiens web BJ dikhususkan kepada warga DKI Jakarta.
4. Bagaimana menentukan audiens/publik?
 - Tidak ada penentuan audiens, karena melalui media online siapa saja bisa mengaksesnya jika mereka mempunyai koneksi internet.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut audiens?
 - Sejauh ini tidak ada kendala yang menyangkut audiens.

Informasi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang informasi?
 - Informasi merupakan suatu pemberitahuan atau memberitahukan kabar berita yang disampaikan kepada masyarakat luas.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Tentu perlu, karena informasi merupakan hal yang perlu semua orang ketahui.
3. Apa saja informasi yang dimuat pada web BJ?
 - Meliputi informasi di bidang pemerintahan, perekonomian, pemberdayaan perempuan, lenggang jakarta, wisata kuliner.
4. Siapa saja yang terlibat dalam membuat informasi web BJ?
 - Tim redaksi berita jakarta.
5. Bagaimana informasi itu didapat?
 - Informasi didapat melalui reporter lapangan yang disediakan pada masing-masing wilayah.
6. Dimana informasi itu didapat?
 - Dimana saja.
7. Apa saja kendala dalam mendapatkan informasi?
 - Salah satu kendala dalam mendapatkan informasi ialah ketika narasumber yang terkadang kurang proaktif/kurang responsive dalam memberikan informasi.
8. Mengapa hal tersebut bisa terjadi?
 - Karena mungkin keterbatasan pengetahuan dan juga waktu, sehingga membuat narasumber menjadi tidak mau terlalu merespon/ menjawab apa yang ditanyakan oleh reporter lapangan.
9. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?

- Harus melakukan pendekatan lagi kepada narasumber.

Frekuensi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang frekuensi?
 - Frekuensi ialah ukuran dari rata-rata yang ingin dicapai.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Agar humas dapat mengetahui jumlah kunjungan khalayak yang mengakses situs website Berita Jakarta melalui web analytic.
3. Bagaimana menentukan frekuensi?
 - Tidak ada penentuan khusus dalam frekuensi, akan tetapi jika frekuensi tiap bulannya bertambah, maka humas berhasil dalam mempublikasikan berita pada website.
4. Apa kendala dalam hal yang menyangkut frekuensi?
 - Tidak ada kendala dalam menentukan frekuensi. Hanya saja, jika frekuensi menurun maka ada kesalahan yang harus diatasi oleh humas dalam menyebarkan informasi yang ada.

Dampak

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang dampak?
 - Dampak ialah akibat atau pengaruh.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Menurut saya, dampak tidak perlu diperhatikan, karena tidak ada dampak dalam pemanfaatan website itu sendiri.
3. Bagaimana menentukan dampak?
 - Dampak tidak bisa ditentukan, karena adanya website ini tidak menimbulkan dampak buruk.

Jangkauan

1. Apa yang anda ketahui tentang jangkauan?
 - Jangkauan adalah sejauh apa kita meraih audiens atau publik
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Karena agar informasi yang disampaikan sampai ke jangkauan nasional maupun internasional.
3. Siapa saja jangkauan website yang dituju website BJ?
 - Nasional sampai internasional kalau bisa.

4. Bagaimana menentukan jangkauan website?
 - Dengan dibuatnya rubrik english yang ada di portal website.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut jangkauan?
 - Sejauh ini tidak ada kendala yang menyangkut jangkauan

Fleksibel

1. Apa yang anda ketahui tentang fleksibel?
 - Fleksibel adalah mudah menyesuaikan keadaan.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Tidak perlu diperhatikan dalam pemanfaatan website.
3. Apakah media website BJ sudah fleksibel dalam mempublikasikan informasi dibanding media cetak?
 - Iya.
4. Kalau iya, kenapa lebih fleksibel media tsb?
 - Karena dengan website informasi akan lebih cepat tersampaikan.

Tampilan

1. Apa yang diketahui tentang tampilan?
 - Tampilan adalah sesuatu yang menjadi ciri khas.
2. Kenapa hal tersebut perlu di perhatikan?
 - Karena tampilan dapat membuat audiens merasa betah.
3. Bagaimana tampilan website BJ?
 - Tampilan BJ setiap tahunnya selalu berubah.
4. Apa kendala pada tampilan website BJ?
 - Tidak ada kendala.

OBSERVASI

- Observasi Partisipan
 - Mengikuti proses peliputan Berita Jakarta melalui kunjungan Humas Pemprov ke I-Radio bersama dengan Dinas Pertamanan
 - Turut serta berkontribusi dalam proses pembuatan kegiatan berita informasi yang nantinya akan dimuat di website Berita Jakarta
 - Mengikuti peliputan bersama dengan tim Berita Jakarta dalam acara rapat DPRD
 - Menghadiri rapat evaluasi Berita Jakarta
 - Melihat dan memantau seperti apa proses kerja tim redaksi, tim foto dan video, dan juga tim IT yang berperan penting dalam mengelola informasi yang ada pada website Berita Jakarta. Sehingga tugas humas pemprov DKI dalam menyebarkan informasi dapat berjalan sesuai dengan tujuannya.
 - Memantau berita/informasi yang telah dipublikasikan di website Berita Jakarta

DATA PRIMER

- Rekaman suara dari key informan dan informan

DATA SEKUNDER

- Dokumen SOP DISKOMINFOTIK bidang Humas dan informasi publik
- Data isi dari portal website Berita Jakarta
- Judul berita yang dipublish lewat Berita Jakarta
- Data kategori informasi pemberitaan media
- Foto-foto peliputan yang berhubungan dengan penelitian
- Data frekuensi analytic website Berita Jakarta